

magazine

mod's hair

P A R I S



DISCORDANCE

Collection automne-hiver 2024-2025

LIFESTYLE

MODE, BEAUTÉ, CULTURE,
VOYAGE, TENDANCES COIFFURE

KÉRASTASE

PARIS



INNOVATION
PREMIÈRE
DOUBLE ACTION RÉPARATRICE

99% DE LA FORCE ORIGINELLE
DU CHEVEU RETROUVÉE*



Gardons l'esprit PARIS 2024



Alain Viot

PDG du Groupe mod's hair

Paris 2024, 26 juillet. Cérémonie d'ouverture des JO.

Comme des millions de personnes à travers le monde, je suis submergé par les émotions. Fier de voir Paris sous son meilleur jour, la ville lumière qui ose, innove, crée dans la diversité !

Déjà, c'est l'automne. Gardons l'esprit Paris 2024.

Chez mod's hair, nous aimons toujours oser, créer, innover. Pour cette saison,

Charline, Directrice Artistique mod's hair, nous propose une collection très forte qui s'inscrit dans l'actualité. Selon ses mots : « dans la discordance

nait l'harmonie ».

Découvrez les nouveaux looks mod's hair de la page 6 à la page 15.

Et dans ce nouveau numéro du magazine lifestyle, l'équipe mod's hair vous surprendra, j'espère, à travers des tendances dans la beauté ou la mode (trop branchée, trop chère ? Pas forcément !), des idées de voyage (Genève pas fun ? Découvrez sa face cachée !) et bien sûr les dernières tendances coiffure (rien de neuf pour les cheveux ? découvrez nos nouvelles techniques, exclusives chez mod's hair !).

Allez ! laissez-vous séduire et reprenons le « que je t'aime » de Johnny qui faisait bouger les gradins au gré des émotions provoquées par les sportifs, les artistes ou les bénévoles. Gardons l'esprit Paris 2024.



Frédéric & Guillaume BÉRARD



Fondateurs de la marque mod's hair en 1968.

magazine

mod's hair
PARIS

Automne-hiver 2024

Semestriel édité par Bérard Groupe
6, avenue Marceau - 75008 Paris

Direction Alain Viot

Maquette noirnoisette

Coordination Céline Sergent
Tél. : 01 45 26 64 02
e-mail : celine@modshair.com

Contact presse
Francine Lepék
Tél. : 06 98 74 13 16
e-mail : francinelepek@gmail.com

Impression Imprimerie Forestié



PEFC 10-31-1291

Les salons mod's hair utilisent
les produits L'Oréal Professionnel
et Kérastase et Redken.

LA BRILLANCE ICONIQUE

KÉRASTASE

PARIS

X

SYDNEY SWEENEY

NOUVEAU

ELIXIR ULTIME

L'HUILE CHEVEUX ICONIQUE,
MAINTENANT RECHARGEABLE



Life Style

Bleu, noir, rouge, jaune et vert. Cinq couleurs pour cinq anneaux olympiques entrelacés. L'union des cinq continents qui expriment l'activité du mouvement et symbolisent l'universalité de l'Olympisme.

Du sport, des records, de l'émotion au pluriel... Rarement les JO ont autant bousculé la planète. Et cela fait un bien fou. « On était tous au paradis ! », s'est exclamé Tony Estanguet, le président du comité d'organisation. « On a redécouvert notre joie de vivre, notre impertinence parfois, et surtout toute cette énergie positive qui a explosé dans les tribunes ! Ces Jeux auront été une rencontre de notre pays avec lui-même ». Et il suffit de partir en région ou de prendre le train pour franchir une frontière pour ressentir l'effet JO perdurer. Une sensation que nous avons éprouvée en travaillant sur ce nouveau numéro, bouclé en même temps que la cérémonie de clôture des Jeux Paralympiques.

Que cela soit dans les rues de Genève ou celles de Marbella, nous avons en nous cette part de fierté d'avoir été terre d'accueil des Jeux. Maintenant, la devise olympique n'était-elle pas un peu la nôtre ? Faster, higher, stronger – together.

Plus vite, plus haut, plus fort-ensemble ! Belle lecture.

p6



Pages

- | | |
|---|---|
| 6 Collection
<i>DISCORDANCE</i> | 22 Tendances
<i>Le Soft Babylight</i> |
| 12 Mode
<i>Style en Collision</i> | 23 Produits
<i>Les Masques Couleur mod's hair</i> |
| 13 Escapades
<i>Genève</i> | 24 Style
<i>Le dry cutting</i> |
| 14 Food
<i>Genève passe à table</i> | 25 Show
<i>Musée au Japon</i> |
| 15 Déco
<i>Plongée en eaux profondes</i> | 26 Portraits
<i>Des projets de vie</i> |
| 16 Beauté
<i>Quand les soins sortent de l'ordinaire</i> | 27 News
<i>mod's hair à l'étranger</i> |
| 17 Wellness
<i>Jeûne thérapeutique et jeu de jambes</i> | 29 Instagram
<i>Le French Bob</i> |
| 19 Cars
<i>50 ans de la Golf Volkswagen</i> | 30 Adresses
<i>250 salons mod's hair</i> |
| 21 Actualité
<i>AirLight Pro : un sèche-cheveu de pro</i> | |

DISCORDANCE

DÉFAUT D'ACCORD, D'UNITÉ ENTRE LES PARTIES
D'UN ENSEMBLE, INCOMPATIBILITÉ.

RAPPORT MUSICALEMENT ILLOGIQUE DANS UNE SUCCESSION
SIMULTANÉE DE SONS. ABSENCE D'ACCORD ENTRE PLUSIEURS
VOIX OU INSTRUMENTS.

DISCORDANCE DES CARACTÈRES, DES OPINIONS,
DES COULEURS, DES ESPRITS.

TROIS PERSONNALITÉS DIFFÉRENTES, UNE DISCORDANCE
HARMONIEUSE.



Nous, mod's hair, la principale source d'inspiration de cette collection.

Pour cette première, il était très important pour moi de donner
un sens à cette collection, de partager ce que je ressens chaque jour,
d'imager ce que représente cette aventure.

Il m'a parfois semblé difficile d'évoluer dans un environnement
qui est constitué de désaccords, de différences.

Des différences entre nous, tous les âges,
tous les styles, toutes les cultures d'ici et d'ailleurs.

Un nombre incalculable de personnalités, et pourtant nous sommes tous unis.

Tous ces désaccords constituent notre force.

Le but de cette collection est d'exposer ce lien, faire en sorte que chacun
d'entre nous en soit inspiré. Nous pousser à nous exprimer librement,
être créatif, et surtout, fidèle à nous même.

C'est grâce à ce contraste de personnalités, cette discordance,
que nous sommes unis.

La discordance harmonieuse.

Charline Gohel,
Directrice Artistique





CARMEN

Le rouge

Ici, le rouge n'est plus une couleur, c'est une intense passion. Le bleu vient accentuer cette intensité, comme le bleu d'une flamme extrêmement saturée en couleur, en détail.

C'est un carré massif mais les pointes sont extrêmement déstructurées. Sur cette partie une décoloration poussée a été réalisée pour obtenir ensuite un bleu sombre mais profond. Le coiffage ondulé, arrondi, vient alors adoucir ce placement de couleur très brut.

Une zone décolorée en rouge, plus courte, plus fine. Elle est, elle aussi, complètement dissociée du reste de la coupe.





MYA

Le clair-obscur

Ce n'est pas juste blanc, ce sont des jeux de multiples textures, multiples matières : métal, perles, plastique, dentelle... mais aussi différents styles : punk, kitch, non-conformiste.

Une allure de coupe mulet, il s'agit de deux coupes en une. Une coupe très courte sur l'avant, totalement déconnectée du reste de sa chevelure.

La zone avant est colorée en noir.
La zone arrière est légèrement violine.
Le coiffage est naturel, quelques boucles seront détendues pour donner un style moins sage, moins ordonné.





LÉONIE

La douce-noirceur

L'environnement est obscur, le regard est sombre, l'attitude ténébreuse... faisant ressortir une chevelure angélique, une beauté antique, pionnière d'une esthétique futuriste.

Nouvelle technique, un Soft Babylight, plus rapide, pour un résultat plus intense.

Ce type de babylight se rapproche de nos techniques de Surfer. En plus de la rapidité d'exécution, la racine est parfaitement fondue, ce qui nous permet d'éviter d'appliquer une double patine.



La fin des cheveux ternes est là.

**Inverse les effets de la perte de mélanine.
Jusqu'à 6 semaines de couleur brillante¹.
Jusqu'à 70% de cheveux blancs.**



[Technologie Melanin Gap Filler²]

Comble le manque de mélanine de la fibre.
Formule jusqu'à 92% d'origine naturelle³.
Sans ammoniaque.

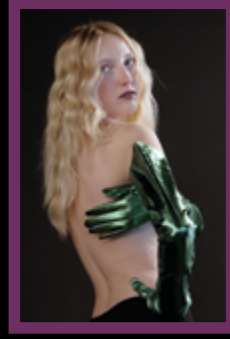
L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

1 - Test instrumental & Test consommateur.

2 - Technologie combleur de mélanine.

3 - Pourcentage maximal de naturalité parmi les références de la gamme avec un minimum à 84%.

L'Oréal France SNC - 30 rue d'Alsace 92300 Levallois-Perret - 919 434 894 RCS Nanterre.



Crédits

Direction artistique :

Charline Gohel

Photos : Harold Bérard

Assistant photos : Loup Catusse

Coiffure : Charline Gohel

Assistant coiffure : Alan Balau

Maquillage : Vanille Gautier

Stylisme : Lila Sion

Production : Alain Viot

Assistante de production : Céline Sergent.

Avec la participation de Frédéric Darmon, Guillaume Bérard et Frédéric Bérard.

Vestiaire :

Diego Guillen

Xanadu Paris

Corrosion

Discordance

Styles en Collision : La Mode Réinventée

Plongez dans un univers où chaque pièce raconte une histoire unique. Découvrez un contraste fascinant dans chaque tenue, où des styles audacieux et inattendus se rencontrent pour créer des looks à la fois harmonieux et surprenants. Chaque vêtement, soigneusement sélectionné, reflète l'innovation et la passion des créateurs émergents. Les textures se heurtent, les couleurs s'entrechoquent, mais l'ensemble crée une symphonie visuelle captivante. Laissez-vous séduire par cette sélection éclectique où l'imprévu devient la norme et où la discordance est synonyme d'originalité. Rejoignez-nous pour célébrer la diversité et l'audace de la mode.



- T-shirt brodé **JAMIN PARIS** 295,00 €
- Boucles d'oreilles **XANADU PARIS** 49,99 €
- Brassière romantique en jersey de coton bio **SMITH BOWEN** 152 \$
- Jupe asymétrique en dentelle **XANADU PARIS** 79,99 €
- Santiags brodées **XANADU PARIS** 89,99 €
- Marcel à sequins noir **JAMIN PARIS** 115,00 €
- Jupe à sequins noir **JAMIN PARIS** 250,00 €
- Gants en vynil **XANADU PARIS** 79,00 €



- Manteau oversize en vinyle **MATCHES** 270,00 €
- Top bustier à lacets **Juline Vanibé** 84,00 €
- Escarpins en cuir monogrammés **F/W 2021 MATCHES** 350,00 €
- Jupe en jersey **XANADU PARIS** 59,99 €
- T-shirt imprimé **MATCHES** 95,00 €
- Short cargo SS24 **MATCHES** 105,00 €
- Bottes en vynil **XANADU PARIS** 189,00 €



© Genève Tourisme / Gavin Lapatoile

Genève dans tous ses états

Une tradition bancaire de plus de 500 ans, un Jet d'eau mondialement connu, de la haute horlogerie, des chocolats... Et si cette emblématique ville Suisse cachait bien son jeu ? Pour s'en rendre compte, il suffit de se glisser dans la peau des Genevois !



© Switzerland Tourism / Andre Meier

Parler de Genève comme une ville où il fait bon vivre peut se comprendre mais se dire qu'elle sait offrir une facette inattendue, peut déclencher un petit rictus chez certaines personnes. Pourtant, c'est la stricte vérité et pour faire valdinguer les préjugés, il suffit de se laisser porter puis, séduire par la ville pour tomber sous son charme. Et aussi antinomique que cela puisse sembler, pour la découvrir, il faut commencer par rouler vingt minutes pour rejoindre le Mont Salève, tout près de la frontière suisse afin de prendre le fameux téléphérique pour une vue à 360°. Époustouflant mais également impressionnant par sa construction avant-gardiste, qui lors de son inauguration en 1932 créa la surprise. Les amoureux d'Art déco apprécieront.

De retour en ville, direction le lac Léman qui est le point de rendez-vous des Genevois, été comme hiver. Pour les moins frileux, une nage dans les eaux translucides et pour les autres, le centre de bien-être de 3000m² du Bain Bleu allie calme et volupté. Et lorsque la ville et les montagnes sont sous la neige, profiter d'un bain bouillonnant en extérieur assure un véritable kief ! Les puristes préféreront certainement les Bains des Pâquis qui existent depuis 1872. Situés à quelques mètres du Jet d'eau, ils proposent baignade, sauna, bain turc, hammam, massages, tai chi... Vous pouvez même y déguster une fondue ou sur les bords du lac, un filet de perche. Pour les gourmands, rendez-vous chez Auer pour ses Amandes Princesses. Une institution de la haute chocolaterie depuis 1939 (4 rue de Rive).

Des secrets bien gardés

Du fait de son riche passé culturel et historique, Genève aime se dévoiler là où l'on ne l'attend pas. Comme avec la Vieille-Ville et sa place Bourg-de-Four, un véritable symbole pour les habitants et l'occasion pour les visiteurs de découvrir les maisons étroites typiques et certains bâtiments étrangement surélevés. L'idée est en fait venue au XVII^e siècle pour y loger les nombreux réfugiés protestants. Profitez-en pour jeter un œil à la Cathédrale St-Pierre, haut lieu de la Réforme qui aujourd'hui renferme des trésors archéologiques de la préhistoire au Moyen Âge. Et qui dit cathédrale dit cloches, au nombre de neuf. La plus grosse a été hissée dans la tour nord en 1407, elle porte le nom de La Clémence et pèse pas moins six tonnes ! Mais pour admirer le panorama sur la ville, le lac Léman et même par beau temps sur le Mont Blanc, il faudra grimper les 157 marches qui mènent à la tour nord. Si vous avez encore des jambes, c'est le moment d'arpenter les charmantes rues pavées et les fameux passages secrets si bien gardés. On murmure que la cité médiévale regorge de tunnels mystérieux et de chemins souterrains. A l'époque, ces passages permettaient de se prévenir des attaques, d'évader des personnalités importantes ou encore d'espionner l'ennemi par le biais de petits interstices. Un voyage entre héritage médiéval et légendes pour une pause, une terrasse. Une fois requinqué, découvrez les galeries d'art, les librairies et le magasin institutionnel depuis 1891, le Bongénie où chaque étage vous emmène dans des univers différents : mode, accessoires, décoration, parfums de niche...

Un brin de culture

Ville multiculturelle, Genève vient de se classer parmi les cinq meilleures destinations européennes pour 2024 ! Et cela commence par la rénovation du célèbre Musée International de la Réforme qui met en lumière une période significative de l'histoire de la ville avec de nouvelles expositions et technologies passionnantes. Pour un style plus Soho New-Yorkais, direction le quartier des Bains, qui fut un ancien centre industriel au XX^e siècle. Aujourd'hui, il accueille de nombreuses galeries d'art et cafés branchés. Poussez la porte du MAMCO, le Musée d'Art Moderne et Contemporain qui compte plus de 6000 œuvres du XX^e et XXI^e siècles, exposés de manière décalée. Pour de très belles expositions temporaires, le musée Rath se trouve aux abords du Grand Théâtre et du Conservatoire de musique, sur la Place de Neuve. Dans un autre genre, la Fondation Baur, dans le quartier de l'église Russe, abrite près de 9000 objets d'art de la Chine et du Japon dans un élégant hôtel particulier de la fin du XIX^e siècle.

Passion horlogère

Genève, c'est également la haute horlogerie. Mais pour une immersion totale, il faut prendre la route vers la Vallée de Joux dans le Canton de Vaud, en Suisse. Ici, depuis plus de deux siècles, le monde de la précision œuvre. Et en 2020, les savoir-faire en mécanique horlogère et mécanique d'art furent même inscrits sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité ! En fait, la tradition horlogère de la région doit son origine à l'industrie du fer qui permit la fabrication de pièces d'horlogerie dès la première moitié du 18^e siècle, d'abord destinées aux grandes horloges. En parallèle, le développement des montres de poche a poussé les premiers horlogers à se former dans la région lémanique. De retour à la Vallée de Joux, ils ont instruit à leur tour des paysans, qui ont commencé à partager leur temps entre l'agriculture en été et la fabrication de montres lors des longs hivers. La tradition horlogère est née ainsi. Aujourd'hui, les marques horlogères les plus prestigieuses siègent toujours dans la région, tandis que l'École Technique de la Vallée de Joux forme les horlogers de demain. Au Sentier, l'Espace Horloger raconte l'histoire de cette industrie, ainsi que son avenir, au travers d'expositions interactives. Une vingtaine de manufactures horlogères sont établies avec les plus grandes marques, telles que Audemars Piguet, Jaeger-LeCoultre, Breguet et Blancpain.



© Vincent Jaton

A découvrir

- **Visite de l'Espace Horloger de la Vallée de Joux** (<https://espacehorloger.ch>), du musée atelier Audemars Piguet (<https://museeatelier.audemarspiguet.com/fr/home.html>), de L'Atelier d'Antoine à la Manufacture Jaeger-LeCoultre... Mais vous pouvez également visiter
- **Les fermes horlogères** tout en vous initiant à cet art séculaire en suivant les cours proposés par Olivier Piguet à son Centre d'initiation à l'horlogerie de la Vallée de Joux (www.olivierpiguet.ch/).
- **d'infos : www.myvalleedejoux.ch/fr/G2042/horlogeriecour.**



© Rob Lewis Photography



© Genève Tourisme / Gavin Lapatoile

Venez découvrir le dernier salon mod's hair de Genève dans le nouveau quartier d'affaires de Pont-Rouge.

SHOPPING TIME À GENÈVE

- **Jill Wolf Jewels** où l'on peut rester des heures à ouvrir les tiroirs renfermant des trésors de bijoux (39 Grand-Rue).
- **L'Hêtre** pour sa sélection impeccable de bijoux et accessoires à tous les prix (5 rue des Chaudronniers).
- **L'échappée belle**, à Carouge. Une boutique pour faire ou s'offrir un petit cadeau, fêter l'arrivée d'un bébé, dénicher de jolis accessoires de déco... (5 place du Marché).
- **Détail** pour les fans de déco pour créer des intérieurs où se mêlent les plus belles pièces du design actuel à des rééditions des créateurs du 20^e siècle, agrémentés d'éléments vintage (16 rue Etienne-Dumont).
- **Le Chien Bleu** pour le choix très pointu des livres pour petits et grands (11 rue Leschot).
- **Charivari**, un cabinet de curiosités, version luxe pour y trouver chaussures et accessoires (8 rue d'Italie).
- **Tip's** pour combler les amoureux de l'art de la table et de la cuisine (19 Grand-Rue).



UN ANNIVERSAIRE TOP CHRONO !

1884 : Léon Breitling ouvre son premier atelier à Saint-Imier, dans le Jura suisse. A seulement 24 ans, il se consacre à l'amélioration des instruments de chronométrie permettant de mesurer les percées scientifiques, records sportifs et progrès industriels ! En quelques années, la réputation des instruments de Breitling va bien au-delà des frontières. Il s'installe à La Chaux-de-Fonds, la ville voisine. Gaston Breitling reprend l'entreprise en 1914, marchant sur les traces de son père et améliorant la complication des chronographes. Un an plus tard, il crée l'un des premiers chronographes de poignet dotés d'un poussoir indépendant à 2 heures. Une innovation qui rend la montre plus pratique pour chronométrer les sports.

Aujourd'hui, 140 ans après sa création, l'esprit pionnier reste intact après avoir équipé la première montre de pilote d'une règle à calcul circulaire, envoyé la première montre de poignet suisse dans l'espace et le premier chronographe de plongée dans les profondeurs marines. En hommage à tant d'innovations et de modernité, la marque offre l'opportunité de contempler des pièces uniques lors d'une exposition itinérante. Time Capsule : The Breitling Heritage Exhibition effectuera 55 arrêts dans une sélection de boutiques Breitling à travers le monde. L'occasion de découvrir des pièces phares comme le poussoir indépendant de Gaston Breitling (1915), les montres cocktail (années 1940) en or et en pierres précieuses, la première smartwatch (1942) mais également, la Navitimer (1952), la Cosmonaute (1962) ou encore, la Chrono-Matic (1969). Ainsi, avoir fait un stop à Paris dans le sublime Pop-Up Store de 400m², au 76, avenue des Champs Élysées, du 14 au 27 septembre, elle sera à Rome, Bruxelles, Stockholm... Zurich aura l'ouverture d'un Pop-Up musée et courant 2025, Breitling s'installera définitivement au 78, avenue des Champs-Élysées !



Quand Genève passe à table

Des tables étoilées, des petits bistrot, une cuisine melting pot...
lorsqu'il s'agit de faire ripaille, les Genevois prennent la question très au sérieux.

Un lieu. Une rencontre. Un savoir-faire... En matière d'offres culinaires, Genève comble la moindre de nos envies. Il suffit de se plonger dans le génial Geneva Food Guide que vient de signer Sébastien Ripari - consultant gastronomique et fondateur du bureau d'étude gastronomie- sur une idée de la Fondation Genève Tourisme & Congrès, pour lui emboîter le pas dans les rues de son enfance. Ainsi sur 170 lieux présélectionnés, 84 furent testés et 60 choisis !



Par exemple, Les Armures est une « véritable institution genevoise, le plus vieux café de la ville est un lieu incontournable à faire au moins une fois dans sa vie. Comme dans tout lieu classique et historique, ne sortez pas des sentiers battus : vins suisses, planchette valaisanne, raclette ou fondue moitié-moitié et en dessert l'incontournable meringue crème double de la Gruyère ! Pour nos amis habitués à manger avec délectation

nos spécialités de fromages fondus, n'hésitez pas à demander immédiatement un supplément car les portions peuvent être un peu trop petites. Mais le goût est là, alors... ». Si vous aimez plus ambiance Vietnam Street Food, direction le Banh Mi « Produits ultra frais, locaux, déco sobre mais bien pensée, un personnel adorable et une cuisine rassurante aux saveurs des rues populaires et vivantes de Hanoi. Leur soupe pho accompagnée d'un sandwich Bánh Mi vous réconfortent et vous régaleront tant leur préparation respecte à la perfection le savoir-faire et les goûts de la cuisine traditionnelle vietnamienne ».

Wanted

Les coups de cœur de la rédac'

Le Zaïzaï, niché dans une ruelle du quartier de Plainpalais, face à l'église Saint François, pour sa cuisine méditerranéenne, privilégiant les bons produits de saison.

L'Osteria Della Bottega, au cœur de la vieille ville piétonne, un restaurant italien raffiné qui propose des plats aux saveurs très recherchées. Ou encore, le **Vino Olio Caffè**, un must près de la place très animée du Bourg de Four en Vieille-Ville, pour y déjeuner, y boire un verre en fin de journée ou y dîner, hiver comme été. La carte est immuable et l'accueil toujours chaleureux.

Sans oublier, le **33**, toujours près du Bourg de Four, un tout petit restaurant chinois délicieux, à la déco épurée et raffinée ou, le **23** pour sa terrasse au bord du Rhône, face au Bâtiment des Forces Motrices. Magnifique !

Et enfin, le **Birdie Coffee** pour les amateurs de café et sa petite carte façon brunch. Voilà de quoi vous régaler !



Plongée en eaux profondes

Du bleu encore et toujours comme une réminiscence de l'été. Un festival des bleus qui s'invite dans notre sweet home, juste en touche ou sur un pan de mur. En fermant les yeux, on pourrait même entendre les cigales. On adore !

Solaire (voir visuel ci-dessus)

Pour sa collection anniversaire spécial 35 ans, la célèbre marque de déco Alinéa signe une collection Marseille qui allie ode à la lumière et grande diversité de ses influences. Ville de caractère attachante pour un esprit chic et authentique (de 49 à 55 euros).



Chatoyant

Pour réveiller un intérieur un peu sage, ce vase en verre va faire son effet. (20 cm de haut, 7 euros, Primark).

Chic

Quand Fatboy revisite la lampe à huile, cela donne une perfection des lignes. En bleu Klein, cela n'est pas sans nous rappeler notre été dans les Cyclades !

Flamastique XS (79 euros, www.fatboy.com)



Enivrante

Pour se retrouver en bord de mer, fermez les yeux ! Notes marines, yuzu, cèdre blanc et musc pour une connexion avec la nature.

Bougie Mousse Côtière (12,95 euros, Muji).

Inspiré

Envie d'une mise à l'eau ? Pourquoi pas surfer la vague au large de Kanagawa signée de Katsushika Hokusai... Ici sous forme d'un coussin

(24,70, www.etsy.com).



Artisanal

En carafe ou en vase, ce pichet, en grès, est peint à la main au Portugal. Existe en vert et en jaune.

(26 cm de haut, 44 euros, modèle Linhas, <https://celadon-paris.com>).

Expert

Créateur de motifs depuis 1896, la Maison Martin Morel revisite son héritage pour s'ancrer dans la modernité. En matière de papier peint, ce patrimoine n'a pas pris une ride en invitant chaque personne à embarquer pour un voyage unique. Un nom qui reste avant tout une histoire de famille depuis cinq générations. Collection Julie pour une plongée au cœur des poissons exotiques et des coraux. Un trésor des années 30, fresque XXL de 4,5 X 3 m (650 euros) ou papier peint Big Fish (110 euros),

<https://maisonmartinmorel.com>





Hôtel La Grée des Landes à La Gacilly

Quand les soins sortent de l'ordinaire

Au-delà de simples instituts, les Spa s'imposent comme de véritables cocons où la beauté prend tout son sens. Découvrez des lieux idylliques pour renouer avec une seconde jeunesse. Laissez-vous guider, on s'occupe de vous !

Végétal, Yves Rocher cultive l'art de vivre

S'il y a bien un hôtel hors du temps, posé en pleine nature, c'est bien celui de La Grée des Landes à La Gacilly. Un nom qui peut sembler familier grâce au fameux Festival Photo qui rend hommage, chaque année aux artistes du monde entier. En ce moment et jusqu'au 3 novembre, c'est l'Australie qui est en majesté. Une passion autour de la nature que l'on retrouve dans cet Eco-Hôtel Spa Yves Rocher, 4 étoiles, qui prend le contresens de nos vies frénétiques. Ici, au cœur de la Bretagne, on a le temps de se reconnecter à l'essentiel et cela commence par l'univers du végétal. Les inconditionnels de la marque connaissent bien l'attraction de son fondateur pour la puissance de l'essence des plantes. Un bienfait de la nature que l'on découvre en poussant la porte du Spa avec une carte de soins cohérents comme l'un des Grands Rituels Signature aux quinze plantes bio ou l'incroyable massage lomi-lomi au monoï. Si l'on préfère rester dans le thème de la région, le massage Traditions Bretonnes Ar loar (la lune en Breton) procure un bien-être profond du corps et de l'esprit. Une puissance de la nature qui se vit également en extérieur avec des sessions de sport dans les sous-bois et dans les assiettes du Restaurant Les Jardins Sauvages, une étoile Verte Michelin. Si vous voulez pousser l'aventure plus loin, descendez au village de La Gacilly pour une immersion dans le musée Yves Rocher. Impressionnant !

+ d'infos : www.lagreedeslandes.com

Féérique, Clarins au Disneyland Hôtel

Pour se glisser dans la peau d'une princesse, direction le Disneyland Paris où le mythique parc n'a de cesse de surprendre le visiteur. Cette année, c'est vers la réouverture du Disneyland hôtel qu'il faut se tourner car après 4 ans de travaux, il s'impose comme le fleuron du parc. Un cinq étoiles qui propose d'incroyables expériences à travers l'univers de la royauté Disney sous toutes ses formes. De Cendrillon à La Reine des Neiges en passant par Merlin L'Enchanteur, La Princesse et la Grenouille et Vaiana la Légende du bout du monde, les visiteurs auront l'opportunité d'écrire leurs propres contes de fées. Et si des chambres aux restaurants, le service haut de gamme est de mise, c'est de l'incroyable Spa by Clarins, avec les quatre cabines de la taille de suite, qu'il faut pousser les portes. Une oasis de détente où l'on passe en mode cocooning pour oublier les kilomètres avalés dans la journée en parcourant les deux parcs Disney. S'il est possible de retrouver les grands classiques de la Maison Clarins où la synergie des plantes rejoint l'expertise du toucher, le soin signature Royal Détente vaut le déplacement à lui seul avec 145 minutes de pur bonheur ! Un cérémonial de bienvenue avec un bain de pieds, un massage du dos, des jambes et un soin visage pour un teint radieux. Le lâcher prise est total et la peau sublimée ! Les enfants, dès 6 ans, ne sont pas oubliés avec les soins de la marque Nougatine.



+ d'infos : www.deepnature.fr/dn_fr/disneyland-hotel-spa-by-clarins

Minéral, Yonaguni dans le Parc Hôtel Obernai



Pour découvrir ce Spa unique au monde, direction la route des vins d'Alsace où cette ancienne pension de famille, fondée il y a plus de 65 ans, est devenue un emblématique quatre étoiles. Et si le côté hôtellerie est parfait, le Spa dépasse toutes les attentes pour des expériences sensorielles avant-gardistes. En y pénétrant, nous avons l'impression d'avoir retrouvé le paradis perdu de Mu, ce mystérieux vestige d'un monde englouti : autour de 2500 m² d'espaces de bains d'exception de plus de 330 m², avec un labyrinthe composé de dix univers sensoriels, mêlant couloirs d'eau, salles immergées, bassins intérieurs et extérieurs. A la fois déroutante et addictive, ce voyage fait vivre des expériences rares. Une fois hors de l'eau, l'aventure continue avec les soins de la marque Gemology qui propose l'oligothérapie cutanée afin d'offrir à la peau le meilleur des pierres. A tester absolument le Rituel Diamant qui redessine le derme pour une peau plus ferme et plus tonique. A faire suivre d'un Ko'Bido. Les soins prodigués avec des protocoles de massage précis aux pierres de quartz et de jade. Un pur délice !

+ d'infos : www.leparchohotel.fr

Wanted Maison Magnifisens, The beauty touch

Centre de médecine esthétique nouvelle génération, ce lieu n'a rien de commun avec les autres. A sa tête ? La passionnée Sandra Texier, médecin et nutritionniste et, son équipe de choc pour une prise en charge totale au niveau de la silhouette, du visage, de la pilosité et de la nutrition. Pour cela, Sandra a sélectionné le meilleur des machines high tech (Hydrafacial, Morpheus8, Jet Peel, Radiofréquence Exion...) pour des soins médicaux non chirurgicaux de haut vol. De quoi repousser le passage par le bistouri !

+ d'infos : Tél. : 01 89 20 09 69 et www.maison-magnifisens.paris





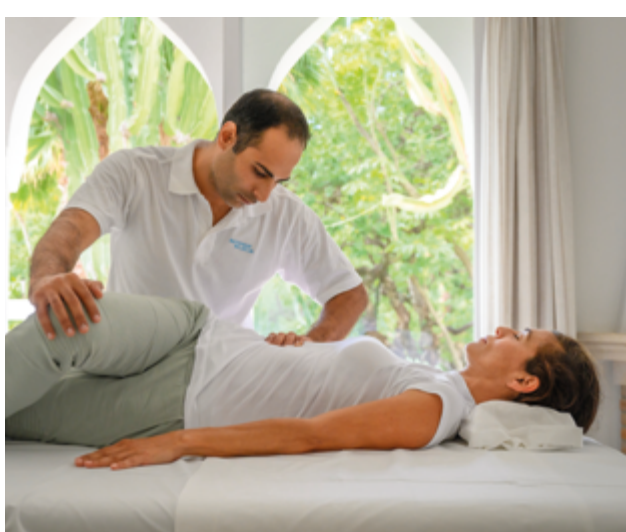
Jeûne thérapeutique, on ose !

Tout le monde en parle. Tout le monde donne son avis. Rarement un sujet n'a fait autant parler de lui. Pour en savoir plus, direction la Clinique Buchinger Wilhelmi.

Dès que l'on parle du jeûne, on assiste au même phénomène que lors de la pandémie Covid avec sa farandole de pseudos experts. Pourtant, il suffit d'être un brin curieux pour se plonger dans les études scientifiques à son sujet, qui prouvent son interaction sur l'écosystème intestinal, la longévité, des pathologies cérébrales, l'excrétion des métaux lourds de l'organisme et même, sur la stéatose hépatique. Comme quoi le jeûne thérapeutique, sous contrôle médical et non pas celui fait dans la garrigue avec un groupe d'illuminés, propose une solution pour vivre plus longtemps, en meilleure santé.

Un pionnier holistique

Avec la clinique Buchinger Wilhelmi, nous découvrons avant tout une histoire de famille qui commence avec le Dr. Otto Buchinger. Souffrant d'une maladie rhumatismale, il entreprit un jeûne hydrique de 19 jours. A la suite de cette cure, plus aucune douleur ! Nous sommes en 1919 et ce scientifique n'a plus qu'une idée en tête : rendre le jeûne thérapeutique accessible à tous. Pour cela, il ouvre en Allemagne, le premier centre de cure. Aujourd'hui, c'est toujours une histoire de famille avec la quatrième génération autour du programme devenu Buchinger Wilhelmi, LA référence mondiale en la matière autour du Dr. Françoise Wilhelmi de Toledo. Et, l'on sait, preuve à l'appui que le jeûne thérapeutique, toujours assisté d'un personnel médical permet de nettoyer cellules et tissus en profondeur, tout en réduisant l'ensemble des processus inflammatoires. Au moment de la reprise alimentaire progressive, l'organisme active des cellules souches dormantes en stimulant la formation de nouvelles structures.



Un reset du corps et de l'esprit

En arrivant dans l'une des cliniques Buchinger Wilhelmi, en Allemagne sur le Lac de Constance ou en Andalousie à Marbella, les séjours suivent le même protocole avec un accompagnement médical et psychologique de haut vol. Par exemple pour une période de 10 jours, c'est une journée de préparation, six jours de jeûne - avec bouillons de légumes, jus de fruits, tisanes et eau- et trois de réalimentation avec, chaque matin, visite chez l'infirmière. Chacun vit à son rythme, aucune obligation... juste celle de se sentir bien. Si l'on veut faire du cardio, de la natation, du yoga, de la marche en montagne, du stretching, du pilates, du qi gong... mais également avoir accès à une autre multitude de soins : drainage lymphatique avec la méthode Vodder, kinésiologie, kobido, éthiothérapie... c'est possible ! Le plus impressionnant est de ne pas avoir faim, juste des envies qui passent aussi vite qu'elles sont arrivées. De retour à la maison, on reste dans le mouvement en mangeant équilibré avec des produits de saison, en circuit court et pendant quinze jours, on évite la viande rouge et l'alcool. On ne parle plus de régime mais de rééquilibrage alimentaire et ce qui est le plus étonnant, c'est le rapport avec la nourriture qui change. On mange en pleine conscience et plus en pilote automatique. Et dans l'année, on peut faire une petite pique de rappel avec l'impressionnante Fasting Box pour suivre à la maison le programme de 5 jours avec si besoin un contact avec le médecin.

+ d'infos : www.buchinger-wilhelmi.com

Sublime jeu de jambes !

Avec la chaleur estivale, les veines ont parfois été bousculées avec l'apparition de varices. La méthode ASVAL, mise au point par le Dr. Paul Pittaluga, chirurgien vasculaire à Paris change la donne.

Nager, pédaler, manger équilibré... sont autant de facteurs qui jouent un rôle clé pour le bien-être des jambes. Mais, c'est oublier un peu vite la génétique et le terrain à développer un mauvais retour veineux et/ou des pathologies de la paroi veineuse. Face à cette insuffisance veineuse superficielle, le traitement consiste à supprimer le reflux de l'axe saphène avec l'éveinage de la petite ou de la grande veine saphène. Radical mais douloureux, l'opération classique nécessite entre 21 et 28 jours d'arrêt de travail. De plus, il y a un risque de réversibilité du reflux de l'axe saphène ! Ce qui induit une nouvelle intervention. Parmi les avancées technologies, celle du Dr. Paul Pittaluga préserve non seulement la saphène mais également, permet de poser le pied à terre et de remarcher une heure après l'intervention ne nécessite pas les soins d'une infirmière à domicile ni d'arrêt de travail et donne des résultats pérennes. En amont, le chirurgien fait une évaluation du système veineux par un examen clinique détaillé et une exploration écho-Doppler précise afin de donner aux patients une explication précise de la maladie veineuse et des différentes options de traitement. Si la méthode ASVAL pour Ablation Sélective des Varices sous Anesthésie Locale, est pertinente, il s'agira d'une chirurgie non invasive, un travail d'orfèvre qui n'endommage pas les veines saines, ne laisse pas d'hématomes et ne fragilise pas la paroi veineuse.



W3 organic

Distributeur lissage brésilien

WISTT

Reconstructeur capillaire W3 ORGANIC (soin botox)

Les cheveux sensibles sont facilement exposés aux agressions extérieures telles que les produits capillaires (laque, spray, mousse...), le soleil, le chlore, la pollution. C'est pour cela que **W3 Organic** a conçu pour compléter sa gamme, le reconstructeur capillaire (soin botox).

Le **reconstructeur capillaire W3 Organic** est un soin en profondeur qui renforce la fibre capillaire, composé d'acides aminés, il redonne une nouvelle vie à vos cheveux. Ils sont réparés, plus résistants, souples et brillants.

Il ne faut pas confondre le lissage brésilien et le reconstructeur capillaire. Le lissage lisse et hydrate les cheveux tandis que le reconstructeur capillaire répare les fourches et nourrit en profondeur.



w3organic.com



[w3organicc cosmetics](https://www.instagram.com/w3organicc cosmetics)



06 86 87 23 70



119, av de la division Leclerc
95880 Enghien-les-Bains



Golf Volkswagen 50 ans d'histoire

Best-seller mondial, le modèle successeur de la Coccinelle affiche sa huitième génération. Une icône indémodable, toujours à la pointe de la modernité et de la technologie.

Fin mars 1974, à l'usine Volkswagen de Wolfsburg, la première Golf de série sort de sa ligne de production. Une révolution pour les consommateurs de la firme Allemande, qui avec la Coccinelle avaient l'habitude d'un moteur à l'arrière et d'une propulsion. Avec cette première génération de Golf, s'ouvre une nouvelle ère : celle d'une transmission aux roues avant, d'un moteur à l'avant, un grand hayon et d'un dossier rabattable de la banquette arrière pour un incroyable gain de place. Un mouvement initié quelques semaines plus tôt par le Scirocco et la Passat, qui avaient déjà été présentés en 1973. En tant que successeur de la Coccinelle, construite à plus de 21,5 millions d'exemplaires, la Golf I, dessinée par Giorgetto Giugiaro et Volkswagen, devait répondre à la grande attente de poursuivre l'histoire du succès de la voiture la plus vendue au monde à ce jour. À ce jour, la première Golf a été suivie par plus de 37 millions d'exemplaires. Mathématiquement, cela fait 50 ans que chaque jour, plus de 2 000 personnes à travers le monde achètent une Golf neuve !

Polyvalence, fiabilité et qualité

Avec elle déferle, la vague des déclinaisons : GTI, Cabriolet, Break... et des innovations en matière de sécurité sur le segment des compactes : catalyseur régulé, système de freinage antiblocage, airbags, régulateur de vitesse, systèmes d'assistance électronique, ou encore motorisations hybrides légères et hybrides rechargeables. Comme si cette célèbre marque avait tout simplement tout inventé dans l'univers de l'automobile. Un nouveau style qui en fait le véhicule idéal pour la vie de tous les jours. Et qui avec sa huitième génération ose un restylage avec un style redessiné, de nouveaux systèmes d'assistance à la conduite, de nouvelles motorisations ou encore un système d'infodivertissement remis au goût du jour. Difficile de ne pas craquer !

Wanted

Un concentré d'adrénaline

Du 14 au 20 octobre, la 90^e édition du Mondial de l'Auto ouvre ses portes, à Paris. Outre la découverte des nouveautés, de nombreux événements vont jaloner l'évènement comme par exemple, une exposition Pop Culture by Movie Cars Central qui rassemblera 25 véhicules iconiques de cinéma et séries avec la Ford Gran Torino de Starsky et Hutch, le Ferrari 308 GTS de Magnum et surtout, la mythique Delorean de Retour vers le Futur 2. L'occasion également de parcourir l'exposition « On n'arrête pas le progrès! ». Pas de doute, il y en aura pour tous les goûts !

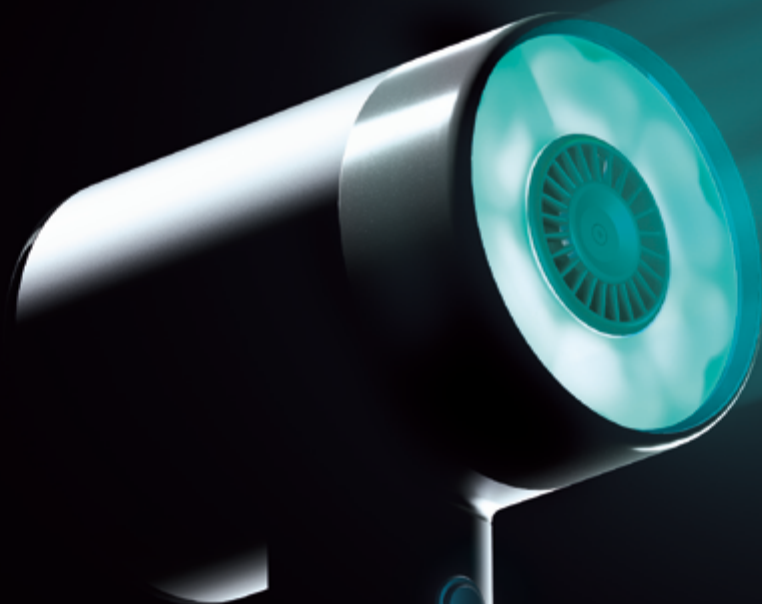


**Séchez vos cheveux
avec la vitesse de la lumière.
Sans les abîmer.***

INNOVATION

AirLight Pro

Le 1^{er} sèche-cheveux à lumière infrarouge
de L'Oréal Professionnel.



L'ORÉAL × **Zuvi**
PROFESSIONNEL
PARIS

Découvrez
AirLight Pro



*Pas de dommage additionnel, test instrumental comparé aux cheveux séchés naturellement.

Innovation professionnelle

Le sèche-cheveux AirLight Pro : plébiscité par les coiffeurs mod's hair

L'Oréal Professionnel en collaboration avec la start up Zuvi a repensé cet accessoire clé des salles de bains, le sèche-cheveux. De la combinaison d'une expertise technique et d'une connaissance des cheveux depuis 115 ans est né le 1^{er} sèche-cheveux à lumière infrarouge de L'Oréal Professionnel : AirLight Pro.

AirLight Pro sèche les cheveux à la vitesse de la lumière grâce à son moteur à grande vitesse doté 17 hélices qui propage de la chaleur et du vent à 60m/ seconde mais pas au détriment du son car il est peu bruyant. Sa technologie à lumière infrarouge dirige la lumière directement sur les cheveux, il sèche de façon plus efficace et permet de ce fait de consommer moins d'énergie, ce qui n'est pas négligeable !

AirLight Pro est conçu pour tous les types de cheveux, il sèche en préservant la fibre capillaire grâce à sa technologie inspirée de la nature, il cible directement les molécules d'eau à la surface du cheveu. Une hydratation préservée pour un cheveu incroyablement brillant !

Pour compléter cet outil au design futuriste, une expérience connectée permet un usage personnalisé, avec une application dédiée ou l'écran LCD, vous choisissez entre autres la température et la vitesse de l'air.



Le Soft Babylight, une nouvelle technique by mod's hair

Plus rapide qu'un traditionnel Babylight, notre nouvelle technique, le Soft Babylight mêle le Babylight et le Surfer by mod's hair pour un résultat intense.

Le Babylight est une technique de balayage avec des mèches très fines, travaillées de la racine à la pointe qui crée un éclaircissement intense, fondu dès la racine. C'est une prestation qui nécessite beaucoup de temps et de patience donc qui implique un prix en conséquence.

Pour un résultat similaire mais bien plus rapide, mod's hair vous propose le Soft Babylight. Avec cette nouvelle technique, qui reprend les placements du Surfer by mod's hair, la racine est parfaitement fondue et l'éclaircissement est intense. Cette technique est dédiée à des chevelures peu foncées à claires pour obtenir un blond clair aux effets naturels. Le blond peut être ravivé avec l'application d'une patine aux nuances froides ou chaudes, selon votre choix.

Idéal pour celles qui recherchent des reflets subtils et homogènes, sans y passer la journée !



Pour mettre en lumière votre Soft Babylight, demandez un botox !

Pour réparer les dégâts subis par les agressions extérieures, tels le vent, le soleil, la pollution et également par les multiples services techniques, votre coiffeur mod's hair vous conseille un reconstructeur capillaire dit botox. Le reconstructeur capillaire W3 Organic est un soin en profondeur qui renforce la fibre capillaire.

Il redonne une nouvelle vie à vos cheveux !



Ravivez votre couleur avec les **Masques Couleur** mod's hair

Des cheveux ternes, une couleur délavée, les MASQUES COULEUR mod's hair vous permettent de personnaliser la nuance pour raviver votre couleur.

Ce n'est pas une nouveauté mais c'est une alternative souvent oubliée, les Masques Couleur mod's hair peuvent être très utile entre deux rendez-vous. Ce sont des produits qui combinent un soin et un rafraîchissement de couleur. En plus de raviver la couleur, ils peuvent également apporter des reflets, intensifier la couleur, la corriger, estomper les cheveux blancs. Ils nourrissent les longueurs et pointes et apportent de l'éclat et de la luminosité à la chevelure.



Avec onze nuances de base qui peuvent se mélanger entre elles, les possibilités de couleur sont larges. La nuance est donc personnalisée, faite sur mesure en fonction de la teinte de la chevelure pour renuancer la couleur, corriger un reflet ou patiner un effet jauni pour les blondes.

Toutefois, elle ne remplace pas une couleur et ne couvre pas l'intégralité des cheveux blancs mais en salon ou à la maison, c'est l'idéal entre deux services techniques. Ils peuvent aussi convenir à celles qui ne font pas de couleur mais souhaitent apporter une touche d'éclat et de la luminosité. Les Masques Couleur sont vegans et contiennent des extraits de cardamine pour la brillance et de la saponaire pour un toucher doux et de la vitalité.

Demandez conseil à votre coiffeur mod's hair afin qu'il vous propose le Masque Couleur mod's hair idéal pour vos cheveux.



Platin pour les tons blonds

Une gamme pour les cheveux blonds, le Shampoing Platin et le Masque Platin redonnent de l'éclat avec des pigments neutralisant anti-jaunissement.

Les cheveux blonds, naturels ou teintés nécessitent un soin plus important, la couleur vire facilement et se ternit avec le temps.

Le shampoing suivi du masque neutralise les reflets jaunes des cheveux blond clairs ou blancs. Il corrige les reflets et donne une nuance froide.



L'expertise du *dry cutting*

Une technique exclusive chez mod's hair

Nous savons à quel point il peut être difficile de trouver la coupe parfaite qui s'adapte à votre chevelure et à vos besoins. Trop souvent, les coupes traditionnelles perdent rapidement leur forme, les cheveux deviennent difficiles à coiffer, ou le résultat à sec n'est pas à la hauteur de vos attentes. C'est pourquoi chez **mod's hair**, nous avons développé la **Dry Cutting Technique** : une méthode qui s'adapte à **toutes les textures de cheveux**, pour des résultats impeccables et durables.

Face à ces défis quotidiens, notre approche est simple mais efficace. La coupe à sec permet d'agir directement sur la texture naturelle de vos cheveux, sans les lisser artificiellement, pour que le résultat soit fidèle à ce que vous voyez au salon. Vous avez immédiatement un aperçu du rendu final, évitant ainsi les mauvaises surprises une fois rentré(e) chez vous. De plus, notre technique, perfectionnée sur les **20 dernières années**, est conçue pour répondre aux besoins de **toutes les chevelures**, des cheveux fins aux plus épais, qu'ils soient bouclés, lisses ou texturés.

Nos méthodes vous permettent de conserver une coupe structurée qui ne nécessite pas de retouches fréquentes, tout en ajoutant un mouvement et une légèreté naturels à votre coiffure.

Notre **Dry Cutting Technique** repose sur des coupes ultra-précises avec **six techniques essentielles** : piquetage, slicing, ciseaux glissés, et plus encore, pour créer du mouvement et de la texture en toute simplicité. Chaque collaborateur de mod's hair apprend et perfectionne cette technique dans notre **académie** située au 248, rue Saint Honoré, face au Louvre, garantissant ainsi à chaque cliente une expertise exclusive et reconnue dans le monde entier.

*Nos méthodes vous permettent de **conserver une coupe structurée** qui ne nécessite pas de retouches fréquentes*



Grand show au Japon

C'est au Japon, à Tokyo, qu'a eu lieu le dernier show mod's hair. Ce spectacle a réuni 800 personnes, bien sûr les personnes travaillant dans les salons mod's hair mais pas que, des étudiants et d'autres personnes ne connaissant pas mod's hair ont eu la curiosité de venir voir un show de coiffure.

Ce fût un défilé de différents tableaux faisant découvrir l'histoire et l'esprit de mod's hair qui a surpris, intéressé et ravi le public. La touche française a été apporté par la participation de Charline, en charge de la direction artistique de mod's hair international.

Musée, c'est le passé, le présent, mais aussi le futur !

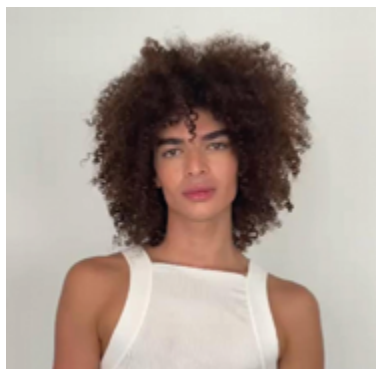


mod's hair
P A R I S

fait naître de beaux projets de vie

Gino /

Salon mod's hair Paris 7



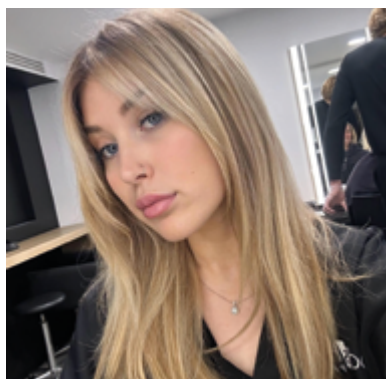
Formé par des techniques assez classiques, après l'obtention de ses diplômes, Gino recherche une marque plus moderne, avec un savoir-faire différent de ce qu'il connaît, une marque qui lui corresponde davantage. Il a un vrai coup de cœur pour mod's hair et pour ses techniques dont la coupe à sec, l'ADN de mod's hair.

Après un passage au salon flagship à Saint Honoré où il est formé par Charline et Laurine, il travaille

au salon de Wagram. Puis changement d'arrondissement, on lui propose de rejoindre l'équipe du salon de Paris 7, rue Saint Dominique, à deux pas de la Tour Eiffel. Un beau salon, moderne, avec un bel emplacement et une clientèle très chic qui lui convient parfaitement. À 24 ans, une belle opportunité, on lui propose de prendre des parts et de devenir manager associé. C'est une belle aventure à deux, qui commence avec Pamela.

Pamela /

Salon mod's hair Paris 7



Pamela a fait ses débuts chez mod's hair, dans le salon de la rue Saint-Dominique Paris 7^e, apprentie puis coiffeuse, elle a baigné depuis le début de sa carrière dans l'esprit mod's hair. Avec ses diplômes en poche, formée aux techniques mod's hair depuis le début, elle continue en tant que coiffeuse polyvalente dans ce salon.

Passionnée par son métier et par la marque, elle a su trouver son style avec les différentes techniques mod's hair et à travers la clientèle et plus particulièrement celle de ce salon qui est chic et jeune. Après cinq années passées dans ce salon, elle saisit l'occasion de progresser encore en acceptant la proposition d'être manager associé. Une belle collaboration qui commence à deux, avec Gino.



mod's hair Japon dans les magazines

Higezuki Yuyama, directeur mod's hair académie Japon, est dans le magazine japonais «SNIP STYLE», il y est présenté comme un artiste reliant Paris et le Japon.

Sa création est inspirée par les néons de la ville de Paris et la chanteuse, muse du Paris Saint Germain des Prés, Juliette Gréco.

Son coiffage est un combiné entre l'image de la femme parisienne classique et un esprit rock, appuyé par une tenue noire où se reflète le rouge des néons.

Nouveau salon en Suisse

Le printemps a vu l'ouverture d'un nouveau salon à Genève dans le nouveau quartier d'affaires de Pont-Rouge. Pour satisfaire toutes vos envies capillaires, vous retrouverez une équipe déjà formée aux techniques mod's hair puisqu'ils œuvraient déjà dans le salon de la rue du mont Blanc. Un nouveau salon où l'on retrouve les codes mod's hair, les murs noirs, les néons, les meubles en bois clairs, vous invite à passer une parenthèse beauté.



Inauguration en Espagne

Côté méditerranée, c'est Valencia qui a inauguré un nouveau salon mod's hair sous le soleil. Une belle fête pour présenter ce nouveau salon avec une équipe dynamique menée par Jean-Philippe. Pour cet événement, Alain Viot, Président Directeur Général du groupe, Laurent Batas, directeur du développement, avaient fait le déplacement.

On pouvait y croiser également quelques personnalités locales, Sandrine Gill -CCI France Espagne à Valencia-, Juanmi Ricarde et Tomas llorens -L'Oréal Professionnel-, Auguste Recasens développeur -Spain club promoteur- et journalistes, Paul Pierroux Taranto -le petit journal.com de Valencia- et Samantha Semur -Télé 7 Valencia-. Jasmin Li -dj international- a animé cette soirée qui augure une belle aventure.



Présentation de la collection à Athènes en Grèce

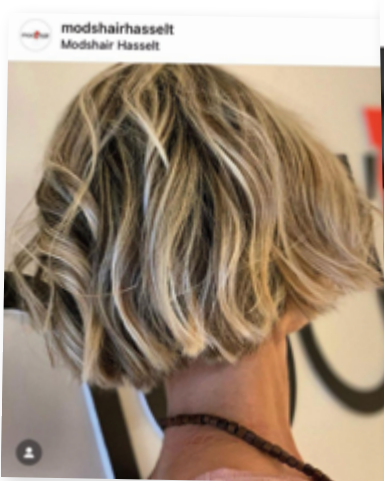
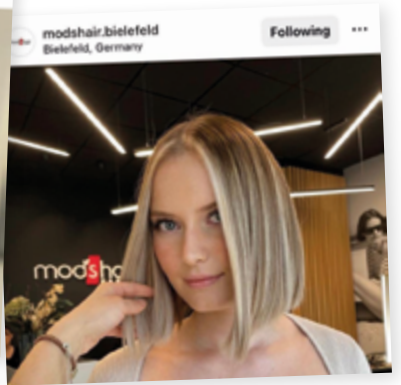
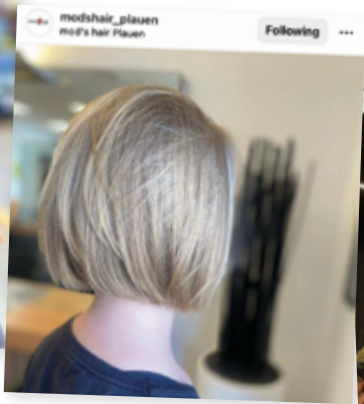
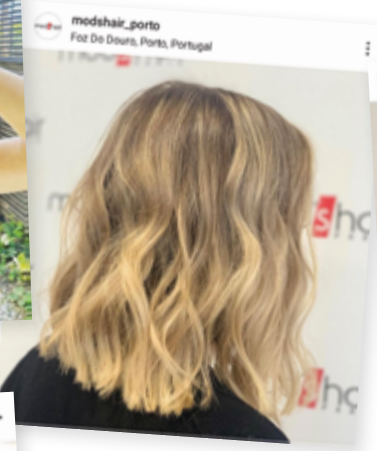
Près de 100 coiffeurs d'Allemagne et de Grèce se sont retrouvés pour la présentation de la collection mod's hair automne – hiver 2024/2025 par Charline, Directrice Artistique mod's hair. Ils ont pu apprécier les nouvelles techniques et les dernières tendances. Un événement symbolique de la dimension internationale de la marque, de la formation de tous nos coiffeurs et de la créativité des looks.





mod's hair sur les réseaux sociaux

Le French Bob, carré court «à la française», une coupe idéale pour dégager le visage et mettre en valeur ses traits. Curly, wavy ou raide tout simplement, il se décline dans tous les tons, du brun au blond, avec ou sans Surfer by mod's hair. Une coupe élégante qui traverse les continents !





248, rue Saint Honoré
75001 Paris • 01 76 21 61 62



PARIS ET ÎLE DE FRANCE

PARIS 7^{ème}

100, rue Saint Dominique
01 45 55 20 52

PARIS 8^{ème}

12, avenue de Wagram
01 40 68 79 26

PARIS 12^{ème}

45, avenue de Saint-Mandé
01 43 42 20 76

PARIS 14^{ème} Centre co. Gaîté

68, av du Maine • 01 85 34 98 96

PARIS 14^{ème} 2 avenue René Coty

01 43 21 24 89

PARIS 16^{ème}

156, avenue Victor Hugo
01 47 27 76 83

PARIS 16^{ème}

73 bis, bd Exelmans
01 46 51 06 94

ATHIS MONS - 91

Centre co. Carrefour Route Nationale 7
01 69 24 67 84

BRY SUR MARNE - 94

74, Grande rue Ch. de Gaulle
01 88 28 25 23

COLOMBES - 92

50-54, rue Saint-Denis 01 42 42 05 78

ERMONT - 95

15, av du Président Georges Pompidou
Centre co. Cora
01 34 13 98 82

ISSY-LES-MOULINEAUX - 92

36, rue Ernest Renan
01 40 93 53 53

MAISONS LAFFITTE - 78

1 bis, place du Maréchal Juin
01 34 93 46 94

MAUREPAS - 78

Centre Co. Pariwest
01 30 49 20 49

NOGENT-SUR-MARNE - 94

107, Grande rue Ch. de Gaulle
01 43 94 01 66

SAINT-CLOUD - 92

14, rue de l'Église
01 47 71 89 00

SÈVRES - 92

93, Grande Rue
01 45 07 06 40

SURESNES - 92

36, rue Émile Zola
01 45 06 50 41

VANVES - 92

46, rue Jean Bleuzen
01 46 44 39 18

VERRIERES LE BUISSON - 91

11, rue Paron
01 60 11 05 00

VERSAILLES - 78

7, rue des Deux Portes
01 30 21 39 28

VILLEBON - 91

Centre co. Auchan
Chemin de Briis
01 69 53 96 73

PROVINCE

AIX-EN-PROVENCE - 13

14, rue Nazareth
04 42 26 88 42

ALLAUCH - 13

Centre co. Les Tourres
423, avenue du 7^{ème} TRA
04 91 50 30 17

BEAUVAIS - 60

Centre co. Le Jeu de Paume,
Bd Saint André
03 44 52 06 40

CARQUEFOU - 44

26, rue François René de Châteaubriand
02 40 30 88 50

COMPIEGNE - 60

6, rue l'Abbaye
03 44 40 18 19

CHANTILLY - 60

35, rue du Connétable
03 44 54 12 80

EVREUX - 27

7, rue Chartraine
02 32 36 01 74

SAINT-MARTIN-D'HÈRES - 38

Centre co. Nerpyp

OUVERTURE PROCHAINE

LYON - 69

Centre co. La Part-Dieu
04 72 04 92 98

MARSEILLE - 13

102, rue Paradis
04 91 37 92 14

MARSEILLE - 13

48, rue Paradis
04 91 33 46 02

MARSEILLE - 13

207, route des 3 Lucs à la Valentine
04 91 49 50 03

MARSEILLE - 13

Centre co. les Docks
10, place de la Joliette
04 91 31 89 53

MARSEILLE - 13

Centre co. Prado Shopping
41, Bd Michelet
04 91 09 90 09

mod's hair HOMME - MARSEILLE - 13

27, rue Paradis
04 91 54 41 06

METZ - 57

2, rue des Messageries Centre co.
Muse 03 87 57 54 68

NÎMES - 30

3, rue du Grand Couvent
04 66 21 13 08

MONTPELLIER - 34

29, rue Foch
04 48 20 17 72

NIORT - 79

9, rue de l'Arsenal
05 49 24 12 26

SAINTE-MAXIME - 83

31, rue de Verdun
04 94 96 27 26

VERNON - 27

3, rue Sainte Geneviève
02 32 21 16 92



INOA

L'EXPÉRIENCE LUXUEUSE DE LA COLORATION EN SALON

LA TECH

Activée par l'huile.
Sans ammoniaque.
Formule végétale.*

LA PREUVE

Préserve la forme de
toutes les boucles.
Couleur haute visibilité.
+48% de brillance.**
Confort optimal du cuir chevelu.

**Rendez-vous
avec le futur.**

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

L'Oréal France SNC - 30 rue d'Alsace 92300 Levallois-Perret - 919 434 894 RCS Nanterre.
*Aucun ingrédient ou produit dérivé d'origine animale. **Test instrumental.
Droits mannequin valables jusqu'au 1^{er} juin 2025.